

# LUXE PACK SHANGHAI

## 上海国际奢侈品包装展即将回归

### 全方位展现高端包装行业的新市场需求

“尽管中国实现‘共同繁荣’的目标可能会给中国各奢侈品公司的未来增长带来很多不确定性（引自 *Luxury Society*），但根据腾讯和 BCG 最新发布的《中国奢侈品市场数字化趋势洞察报告(2021)》，2021 年中国内地奢侈品市场预计增长 23%-25%，并预计 2022 年将增长至 6300 亿元人民币。”

作为拥有 14 年成功服务于中国创意高端包装行业经验的专业商务平台，**第 15 届上海国际奢侈品包装展**（Luxe Pack Shanghai）将于 **2022 年 4 月 14-15 日** 再次回归上海展览中心。

2021 年，上海国际奢侈品包装展与上海国际美妆展共迎全球 220 家优质展商及 6079 名专业人士，其中 85% 为来自化妆品、食品、时尚及葡萄酒与烈酒品牌的决策者或采购建议者。2022 年，上海国际奢侈品包装展将再次汇集高端及创意包装供应商，向全球奢侈品品牌集中展示满足其创新、环保、供应链新需求、运输及物流挑战等需求的容器、包装盒、设计、防伪、新材料、智能包装等最新包装解决方案。

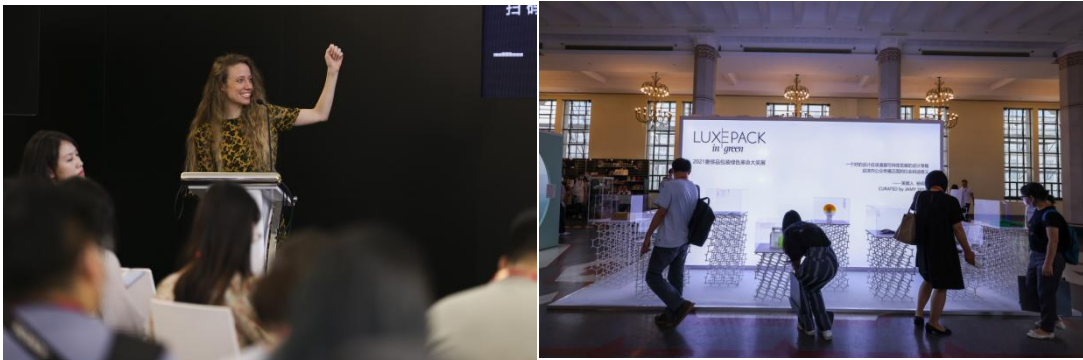


有史以来，上海国际奢侈品包装展吸引了一众领先包装企业，而今年已有 **75%** 展位被预订，包括：**Envases Group、Favini SRL、XRD Nano、艾珐、百容、柏安、博思、昶成、德壽産業（株）、海得、海林娜、济裕、嘉瑞百思、浚龙、千喜、浅月、赛境、顺发、姚明织带、远尚.....**他们将在此集中展示实用解决方案和最佳实践讨论，为国内外品牌提供独特的包装。

\*访问官网了解最新展商名单

## 2022 年全新推出

作为服务于亚洲创意包装行业的领先商务平台，上海国际奢侈品包装展一直在不断寻求通过实际的讨论来丰富观众体验，同时也在探索如何可以让观众充分接触和感受创新解决方案。2022 年，其中一些区域将再次展示与研讨会主题相符的实际范例：



### ● 奢侈品包装绿色革命大奖

奢侈品包装绿色革命大奖由展示与奖项组成，展会将为展商创造一个独特的空间，以展示其生态理念的创新，并表彰行业的巨大进步。与以往不同的是，可持续解决方案将成为 2022 年展会的主旋律。

### ● 奢侈品包装创意空间

这是一个仅针对品牌开放的专属*创意空间*，将面向来自化妆品、精致食品、葡萄酒及烈酒、时尚、珠宝、烟草等行业的决策者全面展示行业最前沿解决方案，以满足其实际需求。

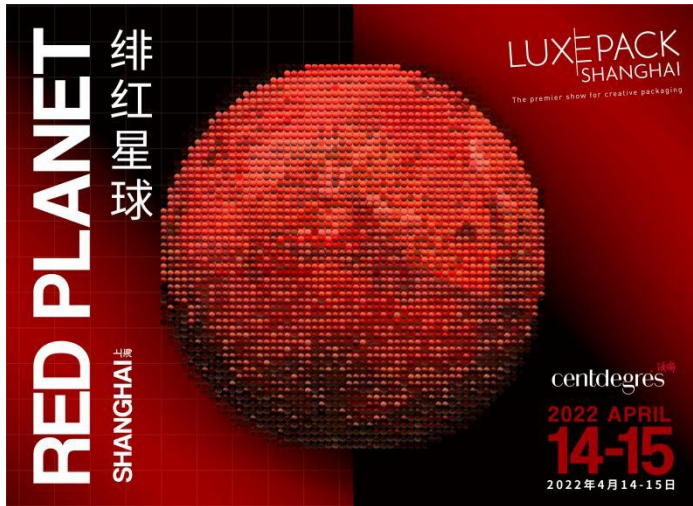
### ● 科技荟

为满足奢侈品品牌日益增长的需求，科技荟将在展会上首次亮相，以展示智能包装和奢侈品包装的所有高科技解决方案。这将是展会的核心区域，致力于展现新技术并展示展商在智能标签、可追溯解决方案、3D 打印、数字用户体验、AR/VR 等方面的专业技术。

### ● 法尚倾情打造——绯红星球

继摩纳哥国际奢侈品包装展之后，这股红色浪潮即将登陆 2022 上海国际奢侈品包装展，带您领略未来：在这条红色主线的引领下，探索并体验包装、创新、科技和情感之间的联系。

准备好了吗？上海国际奢侈品包装展和法尚将带您共同开启绯红星球之旅！



### ● 创新主题研讨会

上海国际奢侈品包装展为您提供一个专属平台，助您提高市场曝光度、分享前沿行业洞察、向您的同行学习。在往届展会中，各界国际知名专家，如：杨明洁、毛戈平、洋河集团戴云林先生、家化集团叶伟明先生等倾情分享了他们的见解。2022年的研讨会将继续鸟瞰全球趋势，并有圆桌会议深入探索关于创新、可持续新材料、生态概念及区域案例分析等。

我们还将有更多激动人心的研讨会信息将于近日揭晓。**敬请关注。**

同期同地，上海国际奢侈品包装展将再次与上海国际美妆展联袂举办。上海国际美妆展是中国 B2B 护肤和彩妆行业盛会。

敬请关注上海国际奢侈品包装展的官网 [www.luxepack.com](http://www.luxepack.com) 和微信（LUXE\_PACK），以获取更多信息。

### 媒体联系：

中国大陆：邬小姐 | 邮件：[rose@adventi.com.cn](mailto:rose@adventi.com.cn) | 电话：021-51692006-818

其他国家及地区：Sophie LERAY | 邮件：[sophie.leray@infopro-digital.com](mailto:sophie.leray@infopro-digital.com)