

LUXE PACK SHANGHAI

2021 上海国际奢侈品包装展

开启展览体验新高度

新闻稿

2021 年 01 月 05 日

中国经济预计将在今年增长 1.9%，同时在 2021 年持续增长，增幅达 8.2%。故此，后疫情时代，中国市场将是国际奢侈品牌着力深耕的沃土，本土品牌也正在高速发展。（数据来源：国际货币基金组织）

2021 年 4 月 7-8 日，第十四届上海国际奢侈品包装展将在上海展览中心再度回归，以其 13 年服务于中国创意包装行业的成功经验，再次汇聚全行业精英，为整个奢侈品包装行业提供绝佳的创新展示、趋势引领及需求互通的商贸对接场所，帮助同仁把握每一个契机，促成商贸交流及合作达成，拓宽 2021 年的业务渠道。



80%展位已被预订

200 多家行业领先的包装制造商将齐聚 2021 年展会现场。

专注于容器、包装盒、盖子、原材料、手提袋、设计机构、标签、丝带.....等内外包装领域的顶尖企业将汇聚于此，展示其最创新的产品和最具创意的包装解决方案。

截止目前，80%展位已经被预订。除忠实展商外，亦有诸多新展商新力量的加入，如：韩国大成、法莱西香水包装、深圳威廉氏、深圳市创曦国际、上海思拓、豪门印刷、东彩印刷、义乌启茂、深圳俱进纸品、广东卓玥环保包装科技等.....



开启展会体验新高度

设计趋势和可持续性将成为本次展会的核心，这也是奢侈品包装全球系列展基因的一部分，更是当今奢侈品牌的主要议题。

展会将为展商创造一个独特的空间，以展示其生态理念的创新和承诺，从而使品牌能够发现可立即使用的新解决方案，以实现绿色环保。

- ◇ **奢侈品包装绿色革命大奖**已成为展示可持续发展成果，满足整个行业需求的首要活动。奢侈品包装绿色革命大奖将由专业的评审委员会颁发给最佳创新环保包装方案和富有责任心的举措，进一步展示展商对可持续发展的承诺。
- ◇ **奢侈品包装创意墙**将面向化妆品、精致食品、葡萄酒及烈酒、时尚、珠宝、烟草等众多领域，全面展示不同尺寸、不同形状和不同材料的最新包装解决方案。一个跨行业畅销产品的灵感启发之源。
- ◇ **多个集设计创意和创新理念于一体的独家体验和活动**，以互动性与视觉效果，提供“精品展览”的独特体验。知名设计机构法尚的先锋设计理念特展，联接新材料特别呈现的新型材料诠释，领先白酒品牌洋河将携带其系列新品及灵感理念亮相现场……更多独家活动敬请期待。
- ◇ 更有**顶级研讨会议计划**，分享来自品牌代表和知名专家的前沿洞察和最佳实践经验，提供市场信息和发人深省的思考。

更多关于这些独家见解的信息将于近日揭晓。

同期同地，上海国际奢侈品包装展将再次与上海国际美妆展联袂举办。上海国际美妆展是独一无二的 B2B 护肤和彩妆行业盛会。

敬请关注上海国际奢侈品包装展的官网 www.luxepack.com 和微信 (LUXE_PACK) 获取更多信息。

媒体联系

亚洲: Ivy NI | 邮件: ivy@adventi.com.cn | 电话: 021-51692006*887

欧洲: Maryvonne LANTERI | 邮件: mlanteri@idice.mc | 电话: 00 377 97 77 85 60