

LUXE PACK SHANGHAI

2020 上海国际奢侈品包装展

独一无二的设计灵感体验

新闻稿，2020 年 6 月 22 日

上海国际奢侈品包装展—创意包装的一流展览，将于 2020 年 7 月 7-8 日在上海展览中心举办。作为第 13 届上海国际奢侈品包装展，众多关于设计的独家见解将在此分享，为品牌、食品行业呈递独一无二的设计理念及灵感体验。

以下是部分品牌和媒体不容错过的内容：

重磅级嘉宾：毛戈平



上海国际奢侈品包装展首次迎来了中国著名化妆艺术家毛戈平先生。

他于 2000 年创立 MAOGEPING 美妆品牌，秉承 "光影美学" 的理念。

该品牌将东方美学理念与西方美学中的光影美学理念完美契合。

7 月 8 日上午 10:30，他将分享“气蕴东方”系列的灵感理念，这是 MAOGEPING 美妆品牌对传统跨界潮流的一次大胆尝试。

在为期 2 天的展会期间，所有观众都可以莅临其位于序馆的展位，探享灵感启发以及全系列新品。

全球首秀：佰草集“太极”系列



佰草集是第一个基于中国现代中草药且融合了国际元素的中国领军护肤品牌。其通过不断发展和探索，找到属于自己的风格和定位。在 2020 上海国际奢侈品包装展上，佰草集即将推

出一个由法尚打造的全新系列产品：“太极”系列。

而佰草集也通过其独特创意性的包装，成为集中国元素与美学于一体的全新典范。

敬请出席 7 月 8 日上午 9.30 举行的独家会议，会议主题：“平衡的艺术：法尚携手佰草集推出全新包装设计”，以详细感知品牌创立的初心。

或前往展位探索“太极”全系列新品，展位地点：西馆，二楼- F19Bis

数据与设计，塑造未来包装的创新趋势



上海国际奢侈品包装展独家呈现，一场圆桌会议以及一个创新实验空间体验，感知科技与匠心的平衡，创新与传承的平衡，数据与设计的平衡，阴与阳这一完美平衡

的符号象征将为其赋予新的诠释。敬请出席 7 月 7 日下午 2:00 举行的独家圆桌会议。

在 2020 年伊始带来的动荡与不定表象之下，潜藏着不可忽视的变革趋势——利用数据挖掘与洞察分析以更精确地指引包装的形式、设计与制造。

以独创的数据与设计互动体验，探索你的理想阴阳符号……莅临展位探索，地点：中央大厅，1 层

敬请关注上海国际奢侈品包装展的官网 www.luxepack.com 和微信 (LUXE_PACK) 获取更多信息。

媒体联系

欧洲：Maryvonne LANTERI | 邮件：mlanteri@idice.mc | 电话：00 377 97 77 85 60

亚洲：Ivy NI | 邮件：ivy@adventi.com.cn | 电话：021-51692006*887

