

# LUXE PACK SHANGHAI

## 2020 上海国际奢侈品包装展 包装行业齐协作，以创新机遇共造市场反弹

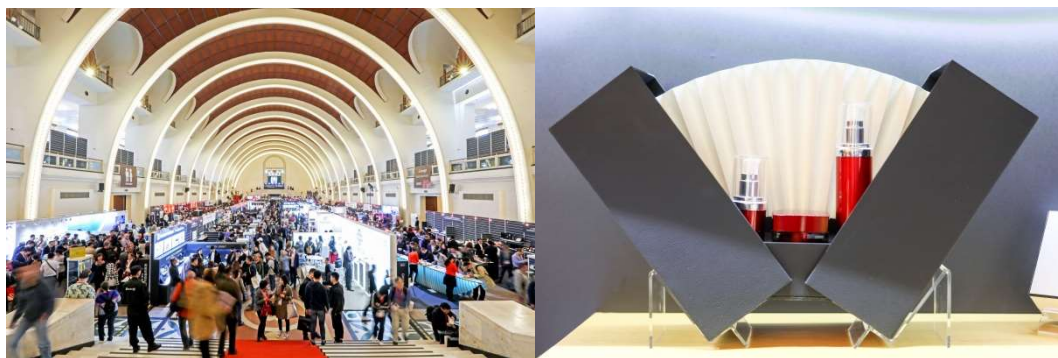
2020 年 7 月 7-8 日，上海展览中心

及时新闻稿  
2020 年 4 月 29 日

受疫情影响，原定于 2020 年 4 月 8-9 日在上海展览中心举行的 2020 上海国际奢侈品包装展将延期至 2020 年 7 月 7-8 日，同期举办的 2020 上海国际美妆展亦将同步延期。

2020 上海国际奢侈品包装展将助您于逆势中发现机会，重启业务，以更大的信心展望未来。

我们非常荣幸整个奢侈品包装行业将以一个共同的目标聚集于此，团结一致地开拓创新机遇，推动整个行业市场的复苏与反弹。



### 行业精英荟萃

截至目前，共 210 家展商将汇聚于此，于两展上展示其最新的创新设计和包装技术，其中新展商约占 30%。在这里，参观者将探索新的包装解决方案、各种原材料、包装配件、技术、装饰方案、个性化高端包装、设计机构.....在会晤现有供应商的同时，还可以挖掘潜在客户，了解他们的创新解决方案、业务专长、研发及灵活采购等。此外，诸多可持续解决方案将在

奢侈品包装绿色革命大奖中特别呈现。

## 把脉疫后趋势

上海国际奢侈品包装展与上海国际美妆展再次同期同地联袂呈现，更将首次联合举办研讨会，进一步发挥规模优势和协同效应，精选前沿市场资讯、特邀行业知名专家，倾情展开为期两天的丰富主题研讨会，把脉行业疫后趋势。

部分会议主题如下：

- ◇ 奢侈品的未来 — 市场与消费趋势
- ◇ 中国在可持续发展领域的挑战与经验
- ◇ 电子商务：如何利用包装使品牌脱颖而出？
- ◇ 追本溯源：中国品牌的制胜战略

以及其他更多前沿话题……

知名艺术家 Chafik GASMI、毛戈平，以及更多来自天猫、香奈儿、小米、华泽、大德玉、远流贸易、IMPACT HUB SHANGHAI、NEUNI GROUP、DAXUE CONSULTING……等领先企业的众多行业专家在此分享他们的独家见解及其前景展望，针对行业复苏之路，提供更具影响力的贡献，迎战包装未来。



上海国际奢侈品包装展更将精心筹备奢侈品包装创意墙、奢侈品包装绿色革命大奖、奢侈品包装新材料展由联接新材料打造……等一系列特别的现场活动，极大地丰富您的参观之

旅。

敬请关注上海国际奢侈品包装展的官网 [www.luxepack.com](http://www.luxepack.com) 和微信 ( LUXE\_PACK ) 获取更多信息。

### 媒体联系

欧洲 : Maryvonne LANTERI | 邮件 : [mlanteri@idice.mc](mailto:mlanteri@idice.mc) | 电话 : 00 377 97 77 85 60

亚洲 : Ivy NI | 邮件 : [ivy@adventi.com.cn](mailto:ivy@adventi.com.cn) | 电话 : 021-51692006\*887