

# LUXEPACK SHANGHAI

上海国际奢侈品包装展  
创意包装的一流展览

13年

成功服务于

中国创意包装行业

展会手册

2021年

4月7-8日

上海展览中心

洛杉矶 · 纽约 · 摩纳哥 · 上海

[www.luxepack.com](http://www.luxepack.com)

# 中国对奢侈品市场的重要性仍在提升 这归因于：

- ✓ 至2025年，中国消费者对全球奢侈品消费总额的贡献率将达到约50% — 预估市值2.7万亿元人民币（贝恩咨询2020）
- ✓ 中国迅速地从COVID-19疫情冲击中恢复
- ✓ 其庞大的年轻消费群体和精通互联网的消费者

90%的奢侈品和高端品牌都在上海设有团队

# 关于 国际奢侈品 包装展

- ✓ 拥有30多年历史的全球平台，助力您的公司成为行业先锋。
- ✓ 一流的全球性和区域性品牌出席参观，会见核心供应商社群，将他们的包装理念转变为零售现实。
- ✓ 为期2天的研讨会日程，深度分析最新的行业趋势和痛点。
- ✓ 精品式体验，提供更高的“展位内”流量转化率。
- ✓ 专业而友好的氛围以及精心策划的活动，帮助您与合适的品牌对接联系。

# 6大参展理由

**回应**本土和国际品牌对创意、环保和高端包装产品的巨大需求。

**提升**您在各个领域的奢侈品品牌中的声誉：化妆品、食品、葡萄酒及烈酒、时尚产品及配饰、珠宝及腕表、其他（电子产品、餐具……）。

**在2天内创造**非常明确且具有实际需求的全新潜在客户

**进一步加强**客户关系，更好地理解并预测他们的包装项目和发展战略

**会见**国际与国内知名品牌、创意品牌、新兴电子商务品牌的高层决策者

**获益于**展览前后大规模的宣传计划

即刻报名参加  
2021上海国际奢侈品包装展，

[点击此处](#)



# 上海国际奢侈品包装展 展现了各大品牌正在寻找的 最佳包装解决方案：



- 手提袋
- 包装盒
- 瓶罐
- 盖子
- 瓶环
- 容器
- 装饰 / 工艺技术
- 设计机构
- 分配器、泵、阀门、喷雾器
- 标签
- 原材料（纸张、泡沫、纸板、塑料……）
- 展示架 / 陈列品
- 丝带
- 试用装
- 管类包装
- 玻璃小瓶、单剂量包装
- 高端礼品及促销品
- 智能解决方案（防伪、智能包装……）

## 面面俱到的超值参展方案

搭建完备的展位：含家具、楣板、照明、电力和地毯。

优雅的展位设计与融洽无间的氛围，助您吸引新客户

管理费用已包含在内

提供定制邀请供您邀约您的客户

免费供应午餐和茶歇



## 免费推广机会 加速潜在客户开发



### 奢侈品包装绿色革命大奖

展现环保包装解决方案  
或富有责任心的举措  
并获得绝佳的全球曝光机会



### 演讲内容征集

参与圆桌会议  
展现您的技术专长



### 奢侈品包装创意墙

发布创新产品  
展示您的专有技术



您的新闻资料发送给行业媒体

2020年上海国际奢侈品包装展的展商



# 出席参观的品牌

## ✓ 化妆品/香水

- DHC
- H&M Beauty
- 阿芙
- 爱茉莉
- 安利
- 澳妆
- 百雀羚
- 佰草集
- 栢特薇
- 拜尔斯道夫
- 半亩花田
- 宝洁
- 贝泰妮
- 冰希黎
- 玻尔
- 诚美
- 伽蓝
- 花西子
- 环亚集团
- 姬存希
- 家化
- 娇兰
- 京润珍珠
- 橘朵
- 珂拉琪
- 科蒂
- 科丝美诗
- 蔻诗曼
- 乐金生活
- 联合利华
- 林清轩
- 路威酩轩
- 玛丽黛佳
- 曼秀雷敦
- 毛戈平
- 美颜秘笈
- 纽西之谜
- 欧莱雅
- 珀莱雅
- 强生
- 屈臣氏
- 如涵

- 天芮
- 完美日记
- 蔚伊思
- 沃尔格林
- 相宜本草
- 香奈儿
- 雅诗兰黛
- 伊罗奇
- 莹特丽
- 云南白药
- 郑明明
- 稚优泉
- 资生堂

## ✓ 葡萄酒/烈酒

- 澳邦盛世
- 白川星露
- 保乐力加
- 毕加索红酒
- 法国泰森德干邑酒庄
- 干露葡萄酒集团
- 贵州茅台
- 江小白
- 金沙酒业
- 九工坊酒业
- 卡慕
- 泸州老窖
- 酪悦轩尼诗
- 人头马
- 锐澳酒业
- 塔牌绍兴酒
- 桃乐丝
- 香格里拉红桥葡萄酒庄
- 洋河
- 英佩尔酒业
- 由西往东

## ✓ 食品/保健品

- 安惠生物
- 茶素材
- 大德玉
- 大连海晏堂



- 费列罗
- 歌帝梵
- 古一庄园
- 海晏堂
- 好时
- 河南中烟
- 华祥苑
- 汇仁药业
- 康恩贝
- 六妙白茶
- 玛格琳尼
- 农夫山泉
- 乾元茶业
- 上海烟草集团
- 同仁堂
- 王德传茶业
- 旺旺食品集团
- 无限极
- 香港八仙烟草
- 小罐茶业
- 谢裕大
- 燕之屋
- 养生堂
- 跃莱健康

## ✓ 珠宝/腕表

- 宝格丽
- 潮宏基珠宝
- 东吴黄金
- 汉今国际
- 恒信钻石机构
- 嘉政珠宝
- 莱绅通灵
- 绿地钻石
- 睿珂珠宝

- 上海造币
- 仕珂
- 依时名表
- 永银文化
- 豫园珠宝

## ✓ 时尚产品及配饰

- 安踏
- 安正
- H&M
- 波司登
- 迪桑特
- 江南布衣
- 马克华菲
- 内外
- 七匹狼
- 森马
- 太平鸟
- 雅莹
- 之禾

## ✓ 其它

- 阿里巴巴
- 晨光文具
- 华为
- 家乐福
- 联想
- 罗莱家纺
- 玛莎拉蒂
- 苹果
- 亚马逊
- 野兽派

以及其他更多……

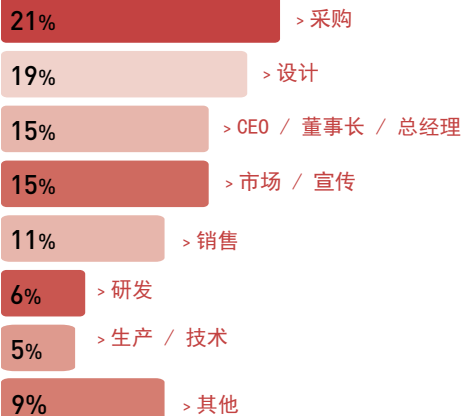
# 2020年展会 再创记录：

6,274  
名观众

较2019年  
+23%

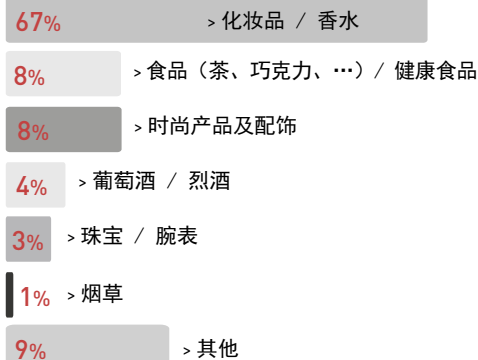
210家展商  
其中1/3为新展商

## 观众职务



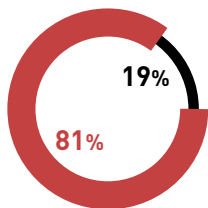
81% 为决策者  
3/4 为包装用户

## 观众行业



观众范畴覆盖所有奢侈品行业

## 品牌观众



- 中国品牌
- 国外及国际品牌

两天人流量相当

## 展商反馈

我们是第一次参加此类奢侈品包装展会……观众的数量及质量也都超出了我们的预期，同时客户也提出了一些宝贵建议。

蔡国象 (先生) - 总经理  
广州坎达尔包装制品有限公司

这届展会我们有非常大的收获……在展会上，我们也得到了更多客户的一些认可。从市场需求方面来讲的话，大家对于高端、创新、高品质的产品是有非常大的需求的。

曹赛虎 (先生) - 总经理  
东莞市辰雅实业有限公司

我们有接触到国内外知名的化妆品品牌、创意礼赠品品牌和新兴网创品牌。同时，我们注意到，大家对创意包装、环保材料应用以及新技术等方面比较感兴趣。

刘宇东 (先生) - 研发部总监  
上海良源包装科技有限公司

## 观众反馈

这是一场非常出色的展会，总是会给我带来无与伦比的创意趋势、想法以及市场洞见。

Anna KIM (女士) - 品牌活动经理  
远流贸易 (上海) 有限公司

我了解到了很多的新型包装材料、新的更好的包装形式。那我觉得这对企业未来的一个发展也起到一个更大的帮助作用。

常昊 (先生) - 执行董事  
山西大德玉茶业有限公司

展会整体人流量大，展示效果不错……也有一些品牌观展，有些品牌沟通还不错，比如雅诗兰黛、冰希黎、完美日记等。

池上杨 (先生) - 销售经理  
厦门瑞纺织带饰品有限公司

今年虽然受疫情影响，但是来访客户质量提高了，我们在现场遇见了CK、迪奥这样的优质品牌。这些观众都有各自很明确的实际需求。对于本届展会，我们是很满意的。

高寅 (先生) - 经理  
东莞市齐鑫皮革有限公司

我们今年是首次亮相于上海国际奢侈品包装展。整体感觉还不错，见到一些新老客户。我们感受到市场对包装的多样化、个性化要求更高了，客户也在不断地寻找一些新的包装材料，希望自己的包装整体无论是在品质、形象、还是个性化需求方面都有所提升。总体来说参展达到了非常不错的效果！

王琴 (女士) - 销售副总  
巨圆纸业 (上海) 有限公司

这届展会再次给了我许多惊喜。另我印象深刻的是我们的许多供应商已经在实际开展可持续发展的事业了，包含产品、生产过程以及设备。

岑璞 (女士) - 开发采购经理  
香奈儿

非常好，有成效的学习。

齐晓玲 (女士) - 高级技术项目经理  
宝洁

很好，找到了我们目前需求的企业。

傅颖莹 (女士) - 采购经理  
桃乐丝葡萄酒



**展览时间：**  
2021年4月7-8日



**展览地点：**  
上海展览中心  
上海市延安中路1000号

**联袂呈现**  
上海国际美妆展



**即刻预定您的展位**

**大陆地区：**  
许小姐  
istel@adventi.com.cn  
+86 21 5169 2006 \*805

**其他亚洲地区：**  
梁小姐  
agnes.leung@infopro-digital.com  
+852 3411 4704

**欧洲地区：**  
Maria VERIGINA 小姐  
maria.verigina@infopro-digital.com  
+33 (0)1 77 92 99 49

**美洲地区：**  
Claire MAUGER 小姐  
claire.mauger@infopro-digital.com  
+1 212 213 43 53



**主办单位**  
乐派展览（上海）  
有限公司  
由中国轻工工艺品进出口商  
会共同举办