

讲座与讨论

独特的见解与全新的视角

利用上海国际奢侈品包装展研讨会的契机，与设计、市场、行业趋势方面的专家会面。他们将就如何推动业务发展、如何迎接挑战发表各自的观点……

星期三
28日

星期四
29日



上午 10:30






葡萄酒与烈酒：奢侈品首先是一种情感

独家研讨会，探索葡萄酒与烈酒市场及其文化准则。什么是进入奢侈品级别的葡萄酒和烈酒领域的关键？葡萄酒和烈酒如何进入封闭的奢侈品市场？MEDIANE CREATION就如何进入奢侈品领域，如何启动“特级”品牌并维持其在市场上的“特级”定位做出解答。

Bertrand PLESSIS 先生 / MÉDIANE-CREATION
林燕生 女士 / 君顶酒庄（中粮集团）

上午 11:30




FIT Fashion Institute of Technology

设计的战略优势

在商业世界的组织之间有这样一种划分方式，或者是将设计作为贯穿所有业务功能的舵手，或者将设计仅仅作为一种手段。当设计一直在商业世界颇受冷落对待之时，它却多次变成灰姑娘，将玻璃鞋抛给众多毫无准备的商业领袖，改变商业导向。这场生动的讲演将以提问和对话的方式，专注于了解设计和设计思维如何成为一个组织的秘密武器。

Marianne KLIMCHUCH 女士 / 纽约时装技术学院

下午 1:30




材料：灵感与创新

探索中国乃至全球的材料发展趋势的原创讲座。Rainbow Xie女士会为您展示材料对于创造、对于生活中的创意与设计是多么地具有感染力。如果您想要创造引人注目设计包装，Material ConneXion会给您最正确的建议，选择最合适的材料！

Rainbow XIE 女士 / MATERIAL CONNEXION

下午 2:30




奢侈品品牌在中国的线上成功案例

电子商务和品牌营销，国际奢侈品市场正通过社交网络进军互联网平台：中国市场在这方面占有重要地位。通过了解在中国提升线上品牌知名度的关键措施，以创建并优化您的电子商务活动。

Michel CAMPAN 先生 / SAME SAME

下午 4:00




可持续性包装与天然有机产品：天造地设的一对？

日益增长的道德消费主义，为天然有机产品市场带来了繁荣。然而，消费者的要求越来越高，他们期望更加生态和环保的包装，来匹配这些获得环保认证的产品。本次研讨会将讲述全球天然有机产品市场的最新情况（专注于化妆品和食品领域），重点研讨主要趋势和发展。通过案例研究，探索使用可持续性包装的可能性。在天然有机的竞技场上，使用可持续性包装的亚洲公司有哪些机会？

Amarjit SAHOTA 先生 / ORGANIC MONITOR

下午 4:30



2012 奢侈品包装绿色革命大奖颁奖仪式


奢侈品品牌，时尚品牌

奢华与时尚的共同的特征是他们都诞生在商业品牌之前，它们甚至是最先在细分市场里建立品牌形象的观念。如今，“奢侈品品牌”或“时尚品牌”这样的称号被许多人所使用，以至于我们甚至不知道它们的意义和承诺。那么，通过市场的改变和客户要求的提高，创造一个两者混血的市场会怎么样呢？

Christophe PRADERE 先生 / BETC DESIGN

上午 10:00





上午 11:00







跨文化与包装设计

要在全世界运营业务，品牌必须适应不同地区的文化和习俗，这就要求设计师必须适应拥有独特准则的海外市场环境。由于产品必须适合消费者，所以包装也很重要，它不仅被视为品牌的外在，同时其本身也是一个真实的产品。探索欧洲和亚洲市场的共同点与差异，研究如何使包装设计在全世界的不同地区获得成功。Kenzo就将“flower by Kenzo”这一实例与您分享其设计策略。

Maeva DELACROIX 女士 / KENZO / 黄载佳 女士 / 巴黎 [方云] 视觉传媒 / Marc RAMBAUD 先生 / 法国南特大西洋设计学院 / 王杨 女士 / 松果设计

下午 1:00




奢侈品多样化：创造全球包装机遇

在2008 - 2009年的经济衰退之后，全球奢侈品市场已经开始恢复。当西方消费者对奢侈品的需求处于小步回暖之时，在金砖四国国内产生了对奢侈品品牌充满热情的新买家。中国对奢侈品势不可挡的需求，证明了这才是奢侈品市场增长的真实潜力所在。由于奢侈品市场日趋多样化，奢侈品与大众化之间的界限越来越模糊。包装要如何有效地吸引新的奢侈品消费者，同时保持奢侈品稀有、独有的关键属性，进而让人们对其保持期待？

Oksana MALYNOSKA 女士 / 欧睿信息咨询公司

下午 2:15



天然绿色包装发展趋势

洞悉消费者动态，开发强而有效的绿色包装！

英敏特信息咨询公司

下午 3:30




以创造力和革新力来研发新产品

伟大的设计引领伟大的革新。国际品牌一直持续在当前技术中寻求突破。在维持美感和和谐的同时，加入新理念是十分重要的。这场对话式的研讨会将为听众提供一次与讲演者进行开放式讨论的机会，谈论如何将一个概念或是想法落实到一个个真正的项目之中，同时重点分享全球创意趋势和一些成功案例。

吴铁城 先生 / ECA 集团（香根企业） / Valérie BERNARD 女士 / VALERIE BERNARD 设计公司 / Jean-Louis MATHIEZ 先生 / CINQPATS 携手品牌共同讲解其创造性和革新性。



